

非商业类品牌推广设计

——毕业设计说明书

作者：李骏

【摘要】：每一个平面设计作品的背后都有一个属于它自己的含义，我觉得设计师的使命不单单是通过技能来表现商业性的引导，更应该通过自身能力来引人深思。即使每一个人对艺术的感觉及欣赏眼光各不相同，但我觉得一个好的作品更能与大众引起共鸣。此次毕业设计作品主题为——《源》，旨在更为深意的去引导人群注重“老”的东西，主要的元素点便是一“文字”。通过对文字的搜集再创作，赋予中国最有时光缩影且最为古老富有顽强生命力（文字）一个新的灵魂，从而侧面引导人们去重视咱中国最有文化、最能代表中国的那些传统。更为深意的便是希望人们不会随着时间的推移、时代的进步，沉迷于角逐“新”，却忽略了传统的“旧”。在时间进步的洪流中，不忘初心，保留好老祖宗留下的好东西，发展不代表迷失，进步不代表否定。取其精华，去其糟粕。

一、“源”设计作品概述

1、“我”对“源”作品的概念：

在还未正式接触平面的时候，我时常会反问自己：“何为设计？”“设计师的存在是为何？”“盈利和文化宣传相衡量，何为更有意义？”仿佛自己犹如一个哲学家。更犹如一个懵懂、涉世未深的少年孤身一人来参加这个上层名流的设计聚会。

而这三年的时光也更是让我对设计有了一个科学理论性的定义：“它犹如一个可爱、多重性格的女孩子，在这三年里她更像我的‘女朋友’。我为她发愁、为她娇羞、为她悲欢离愁。”

“她”有两个性格，第一种性格是由：“立意、筹划、构思”等构成。这使得在“她”行动之前往往都是万事俱备的，做好了很多人工作，让我觉得很靠谱。第二种性格则是由：“风格、图案、心中的计划或设想”等含义构成，这让我觉得她魅力万分、风格多样，更符合她青春少女的多样化。

而我自身对设计的认识，则认为设计不单单是服务于商业，也可以通过平面的手段来引发人们深思及重视传统。设计本身不是目的，它是人为实现自身目的而使用的手段和方式，往往表现为一个过程，设计的目的是人而不是物，人是设计的根本和出发点。因此，设计的“目的性”体现为人的目的性，换言之就是满足人的需求。这也是我学长说过的一段话，不得不说我深

表赞同。

2、“源”的创意来源：

“源”的想法是来自于“源自”二字，且万物皆有源头，旨在暗示人们不要忘本，追溯本源，不忘初心。在设计“源”时采用的较为规整的组合，有种篆刻的效果在里面，其目的就是让LOGO符合主题，与古元素融合。当然在LOGO的设计中也有所采用现代的元素——“二维码”。古今结合，源于本意。



二、谈谈设计

1、设计框架：

既然已经做好了LOGO，那当然就要有进一步的发展，其实设计中的各行各业都有许多相似点，好的想法、整体的构思、大胆的创意、以及娴熟的软件操作，这都成为好作品展现的必要的硬件基础，融入贯通。

而对于接下来的设计自己也已经做好了一个大的构思与方向，针对于“宣扬古文化，文字的追溯与在创新”这一设计主题，便是我毕业设计的主导灵魂。

2、设计的构造

对于毕业设计命题——非商业类的品牌推广。自然而然决定了自身的设计发展方向，虽然自身想做的是引人深思的设计，但毕竟设计与商业是分不开的，如何攫取商业与非商业两者间的共通点，并在两者间有一个很好的把控，将两者各取精华融汇在一起从而达到主题思想，便成为了我需要研究的第一难关！经过了反复的研究探讨，终于找到了自己想要表达的设计方式。“书签、宣传册、手绘本系列、扇子等”这都是我设计的构成元素。

而接下来将是自己细化设计阶段，如何更好的表达设计主题呢？想必只有做出的设计作品才能给我一个答案。

三、细化设计

针对于自己的宣传手册，我采用的是古今结合的方法，在书籍的外装上，采用的是土黄色，自身认为那样更能有种时代感，符合主题。而封面则是镂空效果，反衬内容第一页“源”，而“源”本身就是主题 LOGO，颜色更是尤为显眼的红色。故在表达设计 LOGO 的同时又能让观者注意到。

1、宣传手册

细化设计的第一步，做出的设计产品便是我的——宣传手册，宣传手册的内容讲述了中华文字的演变过程：甲骨文-金文-大篆-小篆-隶书-草书-楷书-行书-宋体-仿宋-黑体。这样一个讲述过程中更是与设计想法相结合，并不是枯燥单纯的讲述文字历史的演变过程。

而针对甲骨文时期的文字设计时，我首先想到的便是咱中国最具特色的“十二生肖”，将甲骨文和十二生肖相结合，既体现了甲骨文文化，又能直接了然的让观者知道我要做的东西，就是与中国文化有关的东西！



甲骨文-鼠

通过个性文字的排版，虚化。作为甲骨文“鼠”字的背景，其目的就是想告诉观者：“这将是文字进化的始程，这场有趣的文字旅行即将开始！”

甲骨文-牛

很清楚的可以看出我将甲骨文和现实中的牛角相结合，其目的是给观者一种现实感，一种触摸感。背景也是单纯的牛字名称，简洁、明了、直白成了这个字的主体设计，也较为符合“牛”的品质特性。

甲骨文-虎

其目的是衬托“虎”的霸气与权威性。

甲骨文-兔

对于“兔”的设计就比较直白了，用直观的兔耳跟字体相结合，花草的图案作为辅助图形，充实的字体画面感。

甲骨文-龙

龙，一直是中国最为尊贵的象征。故在“龙”的设计中就必然体现这样的效果，高贵的元素充斥在此次的设计中。

甲骨文-蛇

蛇，自古以来，一直有“小龙”的称誉，通过直白、简洁的效果体现已蛇。

甲骨文-马

通过对“马”的重叠设计，表述效果。

甲骨文-羊

显而易见，羊的设计与牛的设计是如出一辙。

甲骨文-猴

而对于“猴”的设计：具象的外表，抽象的心。

甲骨文-鸡

因为甲骨文“鸡”本身就是一个具象的存在，故在设计的同时并没有做太多的处理，少即是多。

甲骨文-狗

狗自古以来一直是人类最忠实的朋友，“忠心”成为了它的名片，故将此也运用在了背景里面。

甲骨文-猪

合理的将猪的形象与亥字相结合,也形成了自有的特色,将甲骨文作为背景,突出亥字的设计。

而针对于后面的文字设计中,设计风格更是多样,我大多会采用当代时期较为有名且朗朗上口的诗词作为设计的材料,并与它适合的文字相结合,一方面讲述了当时时代运用的文字类型,另一方面会风格多样,不会单调。

在金文时期呢,最为流行的便是散氏盘和毛公鼎,故在设计的时候,我就必须要符合这一时代背景,抽象的“鼎”字设计,成为了毛公鼎的缩影。

而真实的散氏盘的文献图片,也是想将观者带入时代背景,了解真实存在的历史。

聊完了金文的设计,接下来就要说说其他时期的文字与设计风格。

《峰山石刻》,在对其设计中,我采用的是分割设计的方法,左浅右深,此用意目的是讲述文字逐渐形成的历程,犹如襁褓婴儿,渐渐成长转化成体。



散 氏 盘



皇赫立國，維初杜符，崑世稱王。
 詞凡爾詳，厥新四極，迄獲時方。
 朕臣靡詔，經時不弋，懋中厥緒。
 廿叔尹祭，上陽壽頌，對揚顯嘏。
 欽戴爾成，乃解豐豐，親訓諸方。
 聖子釋山，攀臣訓漸，咸望加福。
 非余敢世，分土被野，自開我理。
 功業曰光，勳烈于野，自爾古禮。
 世爾勳勳，既為五禘，韓奕贊也。
 乃代皇赫，一厥穴下，解不復錫。
 夙爾厥除，累曾爾同，初釋荷之。
 攀臣誦時，初此樂戶，曰歸經祀。
 皇赫曰：金石初盤，相皇赫厥德，
 今爾類爾金石初盤，不爾相皇赫。
 其乃之德也，初后嗣爾也，
 不爾相皇赫德。
 爾相皇赫、臣谷赫、爾其穴亦？
 臣德味初語：臣請歸初語，
 金石初語，曰：矣。

节选片段

2、手绘本

手绘本的设计，采用的是古风的外观，与宣传手册的风格大同小异，采用线装的风格，古风依旧，而封面则是手绘的三种“源”，风格多样，各领风骚。



3、书签

书签采用的是竹材质，竹-高风亮节。也是衬托古风，侧面反映古文化的高雅，书签的上端印有我的 LOGO，中间诗句则是选自《古绝歌》。而下端更是应有梅、兰、竹、菊，则更好的加强古风特色。



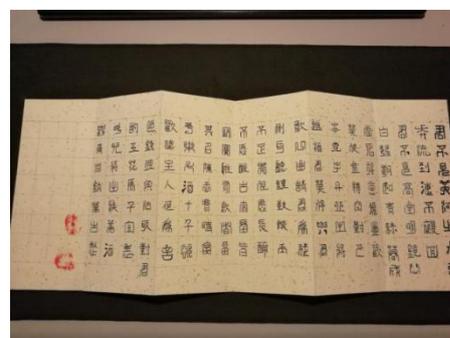
4、扇

扇的设计则是较为简单，扇骨也是采用较为简洁的外观，而扇面的内容则是人工书写的。“溯流求源”更是与我设计主题相得益彰。



5、奏折本

其灵感便是来源于古代臣子对皇帝谏言的方式，也更是希望这样一种方式，给观者提醒。而奏折本的内容则是自身手绘的《将进酒》内容，也与宣传册的《将进酒》内容相呼应，换一种方式将它表现出来。



四、谈谈心得

历经了近两个月的学习、设计、制作，终于完成了毕业的设计作品，或许是因为自己一个人为小组的原因吧，真的对我是一个不小的挑战，老师一定是功不可没的，真的是此次设计的指明灯，也是我灵感的总结点。

因为自己也比较要强，更不希望以工作压力大为借口来给自己作品的不足找理由，在这最后的锻炼中，还是有很多的不足点的，例如自身觉得产品可以更为丰富、针对于总分总这一想法没能搞好的表达出来、时间上没能更好的把控，这些都是我以后需要注意的地方。

当然，我也想给这三年一个好的答卷，在此次的毕业设计，自己也已全身调动投入设计中去，或许说现在的设计风格还是有些稚气，但若与刚开始的自己相比，自己的成长也是有过之而不及，也望自己以后能与自己的毕业主题一样：“溯流求源，不忘初心”。

致谢

三年的青春校园时光如白驹过隙，仿佛开学是昨天，而今天自己就要面临毕业，三年的时光，真的太快，快到自己还没发觉；三年时光，真的太快，快到我还没组织好语言就要落下帷幕；三年时光，真的太快，快到成长速度让我还未能及时适应。

三年，很庆幸自己结识到好的老师，亦师亦友的师生情谊为我三年的回忆奠定了色彩基调，谆谆教诲印在脑海，或许以后的时光里，老师与同学的声音将成为我这坚强男儿心底最为宝贵的“音乐库”。毕业真的是枚催泪弹...也只望在此能再次亲切的说一声：“慧姐，谢谢...”

(参考文献)：

- [1]韩慧君、潘道中 《设计概论》 江苏美术出版社 2013 年 12 月第 6 版
- [2]站酷网站 江南大学设计学院图形工作室毕业展#2015 毕业展#

