

硅湖职业技术学院毕业论文（设计）

题目 品牌的推广设计

年级 艺术设计 13

专业 艺术设计（平面广告）

姓名 施仪

学号 130000560

指导老师 梁慧

2016 年 5 月 17 日

品牌的推广设计

——毕业设计说明书

作者：施仪

【摘要】：本毕业设计作品主题为《NUT》，NUT 是一家原创文玩串珠、藏传饰品实体店铺，也是我们这次设计的品牌推广的项目。我们的设计结合着文玩文化和时尚的元素，给人耳目一新的感觉。“文玩”具有浓厚的文化价值和历史价值。而且古老的藏传佛教又给它们附上尊敬又神秘的气息。而“NUT”把这些文化带入我们的生活，融入了现代的设计元素，渐渐被现代更多人所了解。设计中打破常规的设计理念，以独特的设计风格打动人心，满足参观者的视觉享受，引起共鸣。说明主要内容包括灵感来源、软件应用、产品设计、纸样制作及展台布置。

【关键词】：平面设计 天然 时光 文玩 手工

一、NUT 设计作品概述

1、设计的概念

设计，指设计师有目标有计划的进行技术性的创作与创意活动。设计的任务不只是为生活和商业服务，同时也伴有艺术性的创作。最简单的关于设计的定义、就是一种“有目的的创作行为”。

设计本身不是目的，它是人为实现自身目的而使用的手段和方式，往往表现为一个过程，设计的目的是人而不是物，人是设计的根本和出发点。因此，设计的“目的性”体现为人的目的性，换言之就是满足人的需求。

2、理论与作品的结合

NUT 的设计作品打破常规设计理念，其设计方向是文玩文化和现代设计的结合，具有独特的风格。打破市面上品牌外包设计的中规中矩，多了一点任性却具有设计感，大胆的在设计手法上做了减法，少了点花哨却使整体显得干净整洁，具有现代化，又不缺对文玩产品的尊重。使人在视觉上有清透的享受，却又肃然起敬，更好的展现了产品的文化价值。本设计作品不再只满足产品的基本功能，经过精心的展台布置，辅助道具的装饰，增加整个设计的感染力，以独特的设计风格打动人心，引起共鸣，来满足人对设计精神的更高追求。

二、NUT 设计说明

1、设计灵感及构思

NUT 的名字，中文意思为坚果，长相各有其形，常人眼里它们并不好看；意思为不止品味大自然的美更有丑。NUT 崇尚自然天然，用料宁可裂，宁可缺，宁可碎，也不用合成的完美；人们眼中的完美是为净水琥珀、满肉南红、无裂松石还是冰透砗磲？大自然鬼斧神工，完美却从不是他们的言语，琥珀有杂，南红有裂，铁线松石，砗磲有虫，这些就不美了么？完美确实很美，但我们所喜欢的是这些定义中的完美，还是心中的喜爱？有句话叫做，文玩无贵贱。喜爱又怎么会有一个标准呢。喜好的物件昂贵，为钱所累；喜好的物件恰好廉价，那岂不皆大欢喜；回归内心深处，接收大自然所给予的一切。万物本无标准，随心而走，素位随缘。

NUT 设计作品其灵感主要来源于“匠”。匠：匠人、匠心。每一个看似平庸的匠人，内心又在诉说什么样的故事；每一个匠人，又会具有一个怎么样的对艺术设计渴望的内心；别人的欣赏和喜欢是对他们的作品最好的认同和诠释。而 NUT 店将‘匠’的精神带给了大家，通过文玩和串珠也告诉大家，持之以恒不离不弃的精神。同时也向大家展现天然之美。

本系列作品的构思：设计内容包含了 LOGO、海报、折页、明信片、名片、标签、书签、画册、日历、杯子、信封信纸、VI 手册以及包装方面；设计软件有 Adobe Photoshop CC、Adobe Illustrator CC；设计作品材质的选择牛皮纸、铜版纸、亚麻布、麻绳、封蜡、陶瓷及木质材料；展台布置衬布的选择，辅助道具的应运，展台层次的把握，展品分类的摆放。

2、标志设计说明

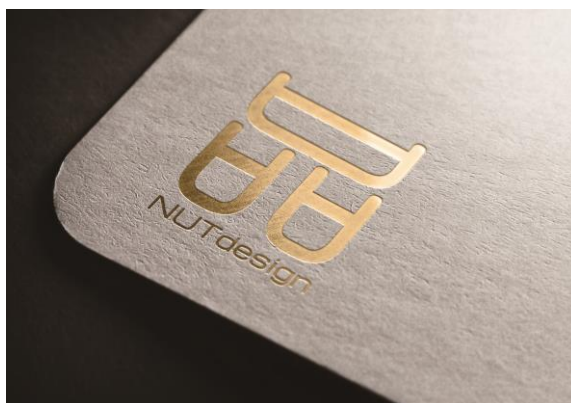
标志的设计灵感来源于“品”，品味生活，品味世间万物；品味文玩文化。根据“NUT”这个名字的意思而标志的意思更是让你去品味这些天然物质，在其中发现它们的美。随着时间的流逝经过长期的盘玩它们会变色、变的有光泽、变美。

所以一开始我尝试用图形和色彩去设计这个 logo，而给我的感觉并不满意，久而久之我慢慢明白，我需要的不但是喜欢，更多的是一种尊敬。因为



这虽然是一种物质，而其内在确实一种文化。所以我选择用一种极简化的设计风格去表现。通过对 logo 的设计我更加明确了本次设计的风格，简洁复古、素、雅之间结合现代化设计风格。

设计说明：运用古时篆体表现“品”这个字体，结合比较现代的英文字体来表现的“nutdesign”。整体为方形，极简风格，简易的组合在设计上做了减法，色彩为黑色具有神秘感，也表现了对文玩和菩提子的一种尊敬。



3、包装盒设计说明

对于包装盒的材质是我一直苦恼的问题，一开始想到的是普通纸盒但是显得廉价。NUT 店的主要商品是首饰文玩所以在专业上面我想到的是绒布首饰盒和硬纸首饰盒，但我个人并不喜欢，因为第一体现不出 NUT 店是一家原创设计店，我认为一家原创设计店的盒子是要与众不同的。其次这种盒子的重复利用率不高，顾客拿回家去只会成为一种占空间的东西。所以我想到的的是用木头，但是一直困扰着我的一个问题是，成本太高。然而我很快明白一件事情。NUT 是一家原创设计品牌，宗旨是让更多的人去了解这些文化，并且喜欢 NUT 点的定制设计。一家品牌的包装是极其重要的，而包装盒又是重中

之重。所以一个好的包装盒会让人更留下深刻的印象，所以我设计了这个木头盒子，并且用印章的模式去印上 logo，多了些随形的美。里面用黑纸撑起商品或是配个文玩麻布袋(根据商品的类型选择)，并用麻绳固定。也符合文玩的标准：复古。可以摆在家里做装饰，也可以用来收纳。简单而美丽。



4、包装袋设计说明

包装袋的材料有两种，一种是牛皮纸，一种就是无纺布。

为什么要设计两种呢？来到店选购的顾客，一种是自己爱好自留，一种而是送礼。

对于送礼顾客，我们使用牛皮纸袋来包装。牛皮纸袋的设计简洁素雅，黑色的 logo 又显得大气，背面的图案简单时尚，我们在牛皮纸袋上印了 logo 并没有印上二维码，因为这样在送礼方面更加得体。



对于自留的顾客，我们选用的是无纺布购物袋。带回家后无纺布购物袋的重复使用率高，更加的环保。无纺布购物袋的设计形式如出一辙，但是印上了 NUT 店的二维码。当购物袋被重复使用时，同时也在潜移默化中对店铺

做了宣传效应。



5、杯子设计说明

杯子的设计有两种，一种是陶瓷杯，一种是一次性纸杯。

陶瓷杯用来店内员工或是熟人朋友使用，采用了亚光磨砂的杯面更有质感，搭配木盖，绿色环保，将 logo 印在杯环下面，纯白精致。

一次性纸杯用来给到店客户使用，干净。而在容量方面选用了 7 盎司的一次性纸杯。虽然整体美观度没有 9 盎司那么和谐，但是对于一次性用品，我考虑到更多的是环保，同时也节约了成本，而且 7 盎司的容量正好足够客人的使用。Logo 距离杯口 2cm 确保客人在喝水时不会碰到 logo 的油墨。



6、名片的设计说明

名片的设计简约时尚，可见而知和市面上的名片大不一样。没有商业的感觉却多了份设计感，抛开了死板。

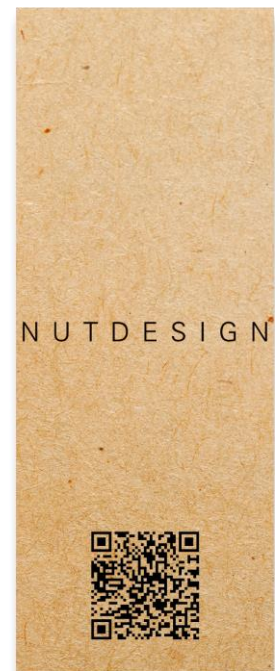
设计的名片是店铺名片。正面居中展示了店铺的 logo 和二维码方便大家扫描，抓住现代科技，通过利用网络和微信提高店铺的知名度。

背面只提供了营业时间、地址、和电话。不拖泥带水，黑白配色更加夺人耳目。独特而任性的设计风格，会使人重视这张不起眼的名片。大小便于放入钱包。



7、书签的设计说明

书签的材质选用的是牛皮纸。尺寸 46*140mm。书签的设计是我最喜欢的。书签运用了手绘的元素，通过对 NUT 藤镯和琥珀的线描手绘临摹，经过后期 ps 的提取和修改，做成了这个元素，平且在之后的设计中也有用到这个元素。然后经过排版，对设计风格进行统一简洁明了，是独一无二的设计。



8、画册的设计说明

画册的尺寸为 16 开，排版类型我选用的是纯图片的拼合，没有多余的文字。画册的主题为“匠”正是我的作品的灵感来源，画册中的图片经过细心的处理，十分美丽。多处地方运用了“留白”的设计手法简单大方。



9、展台布置技巧

①对衬布的颜色和材质的选择是极其重要的，根据我们的设计风格我们选用的材质是亚麻布，有种岁月沉淀的感觉。对于衬布颜色的选择，因为我们的设计中有牛皮纸的材料，所以不宜选择太黄的亚麻衬布；设计中有纯白的颜色所以，也不宜选择太白的亚麻衬布；所以最终选了一款白偏黄的原色亚麻衬布。②位置的排版需要一一对齐，显得整洁。③通过相关小物件，增强视觉感受，突出主题，如：选用手工工具体现“匠”；通过复古文雅的摆件体现“文玩”；再通过现代化元素体现“现代设计”。

三、NUT 的设计总结

经过一个多月的设计和推敲，我们完成《NUT 品牌的推广设计》这个作品。对于这个作品我本人是比较满意的。因为对我来说这不仅仅是学校布置的任

务，更是一种锻炼和证明自己的机会。所以我在设计时十分的严谨，不但考虑到美观度，也考虑到了环保和实用性。每一个作品我都很用心，作为一个设计师，这些作品就像自己的孩子，承载了自己的思想。虽然设计过程十分辛苦，需要一遍遍的修改，但是看着最终的成品，虽然有些稚嫩，但是我相信会得到别人的认同。

致谢

三年的校园生活，我学到了很多，真的很感谢老师们和学校对我的谆谆教诲，让我从一个什么都不会的学生，成为一个设计师。让我喜欢上设计，喜欢通过创作来表达自己的思想感情。也很感谢学校给我的机会，让我在学习之外，积累了更多的经验，给我的校园生活增添了更多色彩。

本毕业设计以及毕业设计说明，是在我的导师梁老师的精心指导和大力支持下完成的。在尊敬的导师身上，我不仅学到扎实的专业知识，也深深受到了导师严谨求实的治学态度和敬业精神的影响，在此我要向我的导师致以最衷心的感谢和深深的敬意。

同时我要感谢我们组的成员，在我们的齐心协力下完成这次毕业设计，从一开始的迷茫，到确定思路和方向，都是经过组员的讨论。从一开始的手忙脚乱，到有了明确的分工合作，都是我们一起成长的见证。在此我对我的组员表示由衷的感谢。

参考文献

- [1] 百度搜索《设计的概念》

