

Cognilytica : 到 2023 年 AI 和机器学习数据准备解决方案市场达 12 亿美元

人工智能 2019-04-21



人工智能

Cognilytica 在最新的调查中评估了数据准备解决方案、数据工程解决方案和的数据标签解决方案需求。数据准备解决方案旨在清理、增强和以其他方式增强用于机器学习的数据。数据工程解决方案旨在为企业提供移动的和处理大量数据的方法。数据标签解决方案旨在使用机器学习培训模型中所需的注释来增强数据。

主要调查结果：

2018 年，人工智能和机器学习数据准备解决方案的市场价值超过 5 亿美元，到 2023 年底将增长到 12 亿美元。

数据准备和工程任务占大多数人工智能和机器学习项目时间的 80%以上。

2018 年第三方数据标签解决方案的市场价值为 1.5 亿美元，到 2023 年将增长到 10 多亿美元。

每 1 美元用于第三方数据标签，就有 5 美元用于内部数据标签。2018 年支出超过 7.5 亿美元，到 2023 年底将增加到 20 多亿美元。

每 1 美元用于第三方数据标签解决方案，就有 2 美元用于内部数据工作，以支持或加强这些标签工作。

与物体/图像识别、自动驾驶以及文本和图像注释有关的人工智能项目是数据标签工作中最常见的。

在未来两年内，所有竞争对手的数据准备工具都将以机器学习增强智能作为核心。

数据标记和 AI 质量控制在短时间里不会消失。

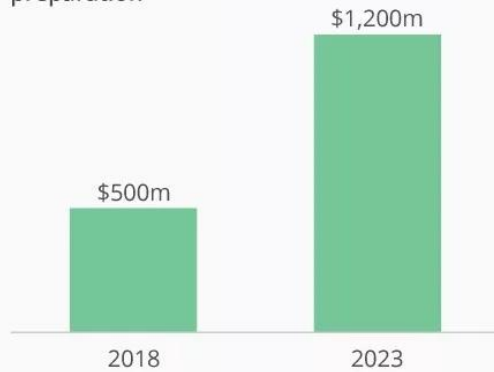
The People and Process Behind Artificial Intelligence

Overview of the AI data labeling market*

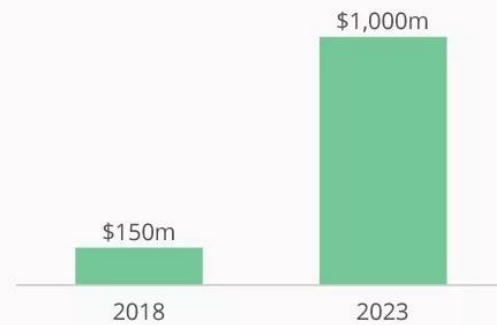
AI projects that need the most data labeling



Market for AI and machine learning data preparation



Market for third-party data labeling solutions




@StatistaCharts

* The process of a human labeling objects in a dataset, so that a machine can read the dataset and learn from it.

Sources: Cognilytica, Factor Daily

 数据智能

- END -