

从物流行业起步，无人货运投出第一个独角兽

OFweek 人工智能。

随着无人驾驶技术的逐步成熟普及，能够在增加道路上卡车数量的同时，降低人为造成事故导致的死亡率，从而节约整体成本。无人驾驶在物流行业的应用有望早于乘用车率先实现商业化，这一点已经成为行业共识。

国内企业跑步加入赛道，试水无人驾驶卡车领域

目前，无人驾驶商用车技术已经取得了阶段性成果，已有多家企业开始布局发力无人驾驶商用车，跑步加入赛道。目前，无人驾驶卡车主要由科技公司和整车厂商主导，如图森未来、福田等；但也有物流企业正尝试布局，如满帮集团与智加科技宣布战略合作来发力无人驾驶卡车。

12月10日，G7宣布已经完成了新一轮3.2亿美元的融资，由厚朴投资领投。本轮融资主要将用于G7继续其AI+IA的战略布局，以推动传统物流行业向自动化和智能化方向转型。同时，本次融资也将继续支持G7吸引顶尖人才队伍、扩大研发投入，深化在各领域的布局。

本次融资完成以后，G7创下了全球物联网领域融资金额的最高纪录。目前，G7累计融资超过10亿美元，已成为全球物联网领域最具价值的独角兽之一。

其实早在 2018 年 6 月，G7 就发布智能挂车，用物流网 + AI 技术重新定义挂车运输。G7 智能挂车开创性地将基于物流大数据建立的防侧翻地图与 EBS 电子制动系统相结合，这一点主要受益于 G7 平台数十万卡车物流驾驶信息等大数据的累计。

2018 年 5 月，苏宁苏宁物流与智加科技携手推出，L4 级别无人驾驶卡，成为国内电商第一款实现真无人驾驶的车辆。该测试卡车搭载了 2 个激光雷达，5 个摄像头，1 个毫米波雷达，和北斗 GPS，可以实现自动紧急制动（AEB）、自适应巡航（ACC）、交通拥堵辅助（TJA）、车道偏移预警（LDW）、车道保持辅助（LKA）、高速跟车、行人检测、自主避障等自动驾驶功能。



此外，菜鸟、京东等电商巨头也纷纷公开表示正在研发无人驾驶重型卡车。

无人货运商业化量产在即，国际巨头引领市场发展

无独有偶，以特斯拉、谷歌、英伟达为主的巨头已经早先完成了无人驾驶卡车的布局。

2017年11月，特斯拉正式对外发布了电动半挂卡车 Semi。特斯拉 Semi 卡车采用纯电动驱动形式，其续航里程接近 600 英里（约合 966 公里）。Semi 卡车并不能实现完全自动驾驶，而是通过 Autopilot 自动驾驶系统，来实现自动紧急制动、车道检测和车道偏离警告等自动驾驶功能。

根据规划 Semi 卡车将于 2019 年正式投产。目前，Semi 卡车已知的订单接近 500 辆，而且订单数量还在持续增长中。其中，预订客户包括以沃尔玛、JBHunt 和 Meijer、Safeway 等为主的车企和零售商。

随着英伟达 Drive PX Pegasus 自动驾驶平台的推出，已经成功转型为自动驾驶领域的厂商之一。2017 年 3 月，英伟达与世界上最大的运输卡车制造商之一的 PACCAR 建立了合作伙伴关系。双方合作生产了一辆用于概念验证的 L4 级自动驾驶卡车。此外，英伟达还携手国际航空货运公司 DHL 一同打造无人驾驶电动卡车 StreetScooter。



谷歌 Waymo 作为无人驾驶领域的头号玩家，其无人卡车项目一直都在有条不紊的进行着。根据公开信息，谷歌 Waymo 的无人驾驶测试卡车是由 Peterbilt 的 579 型号改装而成，车身装有激光雷达来感知外部环境和路面状况。

编辑点评：无人货运最大的优势在于，提升效率，较低成本。一旦无人驾驶技术成熟之后得到大规模商用，将会促使物流行业发生质的改变，并重塑行业格局和产业结构。