

## VR、AR、数字助理，我们的技术距离梦想还有多远？

原创：Google Play谷歌开发者 10月7日

\* 本文是 Google Play 与 IDEO 合作的结果之一，IDEO 是以其以人为本的开创性设计方法而闻名的设计公司。我们希望文中的讨论能引发您的思考——我们的技术，距离我们的梦想还有多远？



“如果我可以去任何地方，我想用我的飞行金兰博基尼去火星……带着我的狗，吃冰淇淋。”

—— Amadi, 11 岁

您梦想中的未来是怎样的？“并发测距”或“水平面检测”？“热词和语义分析”？不会有人用这些技术术语去梦想未来。最有可能的是，您在梦想未来时，会想象您可以去的地方，可以做的事情，以及您可以成为什么样的人……就像我们小时候一样。

今年早些时候，Google Play 向 IDEO 了解虚拟现实 (VR)、增强现实 (AR)、数字助理 (Digital Assistant) 和即时应用 (Ephemeral Apps, 不必下载和安装即可使用的应用) 等新兴技术可能会有怎样的潜在用途。确实，这些新技术的出现带来了无限的可能性。在这样的一个未来，许多事情都是可能的，但什么才是真正有用和可取的？人们会如何将它们融入他们的生活？当他们想到这些技术的用途时，他们会想到什么？他们想去哪里？他们想象的是什么？Google 一直在渴求这些问题的答案。

“人”是 IDEO 设计工作的中心，所以我们首先与人们交谈，并询问他们对这些技术在未来的设想。

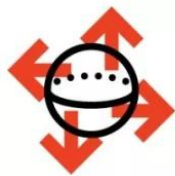


我们采访了四种技术创作者和利益相关者（专家、艺术家和开发者），以及小学生、早期采用者和技术恐惧症人群（对技术优先采取回避态度的人）。我们在 IDEO 旧金山举行了面对面的对话，在一堆零食、饮料和聊天氛围的环绕下结识了不少人。我们进行了充满活力和随兴的讨论——所有这些都是为了获得关于未来的灵感。

我们故意没有讨论具体的品牌、平台或功能。相反，我们创建了设计练习，将每种技术抽象为可以持有、绘制、想象和体验的东西。

我们来看看他们的设计创想：

通过这些研究讨论，我们确定了新兴技术可以提供的独特前景：



**虚拟现实**

将我们“传送”到其他地方，并赋予我们新的能力。



**增强现实**

让我们在现实世界中得以与隐藏的信息进行互动。



**数字助理**

让我们可以用对谈的方式控制信息及使用服务。



**即时应用**

让我们可以在需要的时候马上就能完成想做的事情。

在考虑这些技术有什么用处，它们将会如何适配您的业务，或者如何开始使用它们时，很容易只关注它们当前的能力或缺点，并对其实际价值做出假设。相反，我们应该利用这些前景来指导我们的工作，来思考它们对人们意味着什么。

如果我们希望创造具有持久价值的东西，就需要从人们想要的东西开始，而不仅仅是技术上的可能性。

通过研究让我们了解人们的希望、愿望和梦想

为了触摸人们的思考和感受，我们需要丰富的形态和强大的表现力。当您向人们展示切实可行而又充满改善空间的概念时，他们会发现其中的潜力，并愿意分享自己的想法。如果您给他们展示的东西过于完美，他们就会想办法找出其中的缺陷。

## 虚拟现实 (VR)



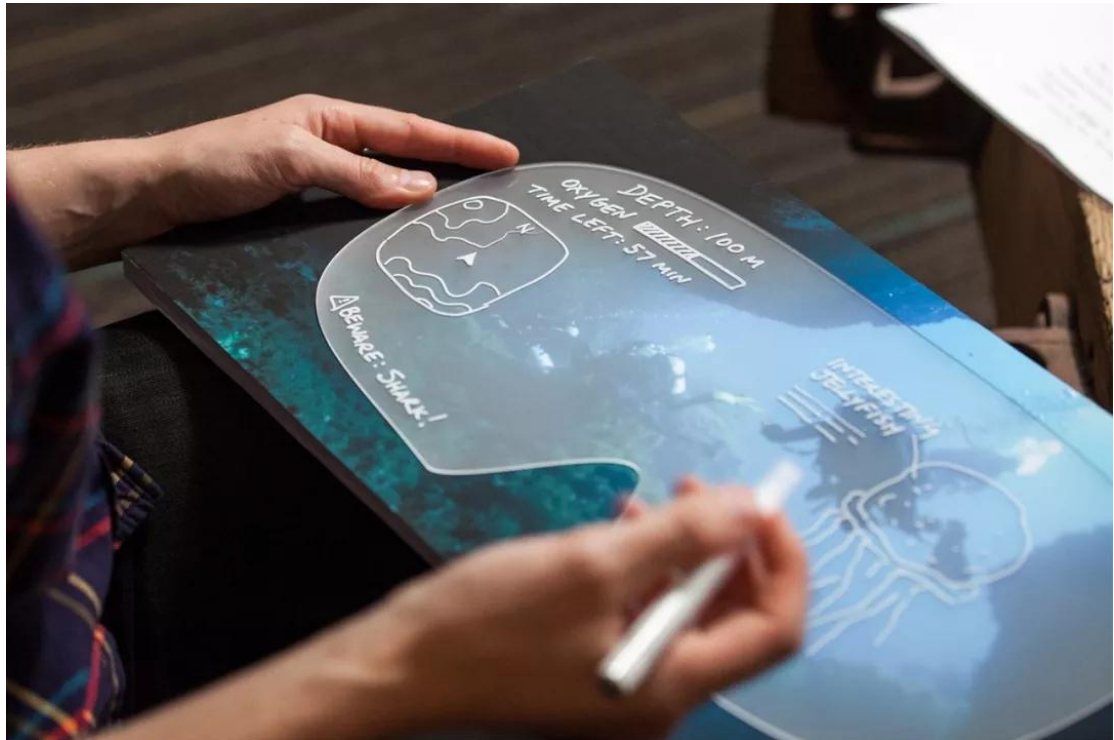
*“我希望我可以和别人分享我的经验，或者让当地的朋友带我四处看看。”*

—— Nikki

**我们做的练习：**我们向人们提供了不同的场景，从地铁上的平凡通勤到彻底的幻想 —— 如访问火星或飞越城市上空。我们随机向他们提供场景，让他们想象他们被传送到了这个地方。我们还问：您是怎么来的？您想在这做什么？您想和谁一起或与谁沟通？

**人们想象的是：**VR 将我们带到了令人惊叹的新地方。人们希望以自己的方式自由地探索这些地方，并与他人分享这些经历。

## 增强现实 (AR)



*“需要有一种方法可以让周围的一切都安静下来，这样我才能沉浸在环境中。”*  
—— Rupert

**我们做的练习：**我们给人们一块眼镜形状的丙烯酸 —— 也就是魔术眼镜。我们要求大家把这些眼镜放在各种场景上，想象一下可以通过它们看到什么。我们让他们把这些梦想和想法制作出来，并拿到小组里分享。

**人们想象的是：**AR 让我们有机会改善我们周围的世界。人们希望将相关信息整合到周围的环境中，同时消除干扰，使他们能够保持专注。

**数字助理**



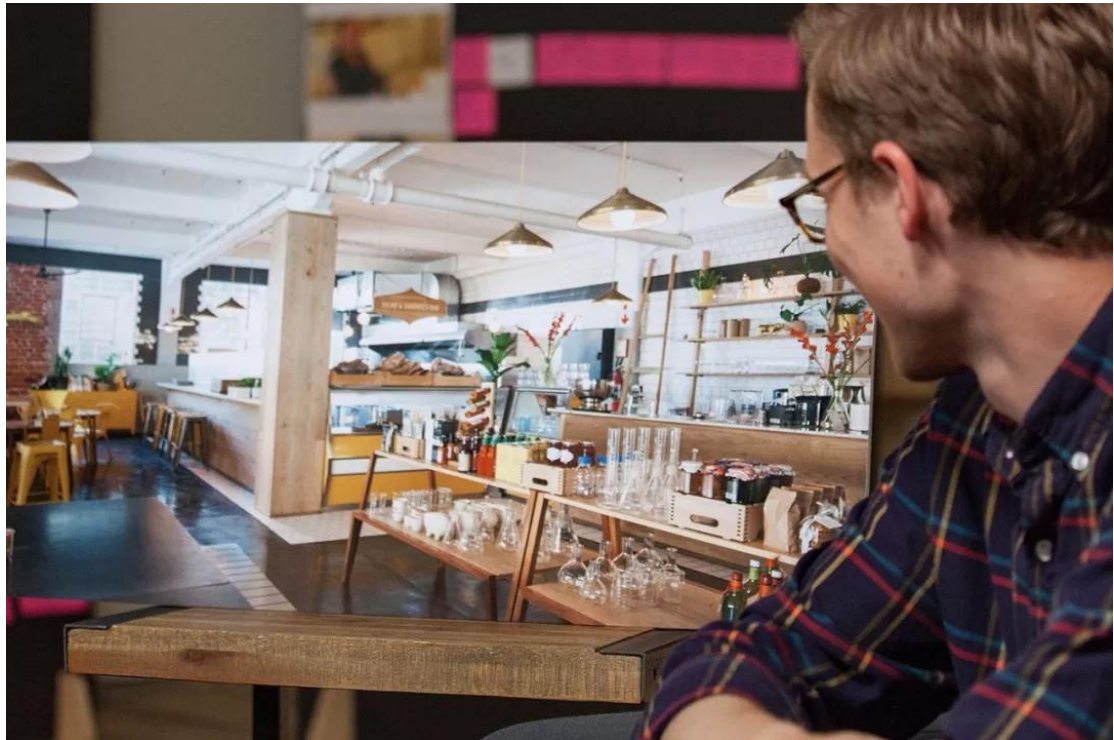
*“在我提出需求之前，我的助手就应该知道我需要的是什麼。它應該了解我所處的環境。”*

—— Susana

**我們做的練習：**我們要求人們為個人助理寫一份工作內容簡介。我們讓他們想像，假如他們可以聘請這位真正的助手幫助他們過上自己的生活。我們問：您會要求他們做什麼？這個人需要具備什麼技能？您要何時打電話給這個人，電話里說些什麼？

**人們想像的是：**數字助理有助於日常生活，但人們希望數字助理能做到更多。他們希望與他們的助手建立關係，受到啟發和激勵。人們希望他們的助手能夠預測他們的需求和情緒。

**即時應用**



“我希望用最少的人机交互和尽可能少的步骤来做事。”

—— Garret

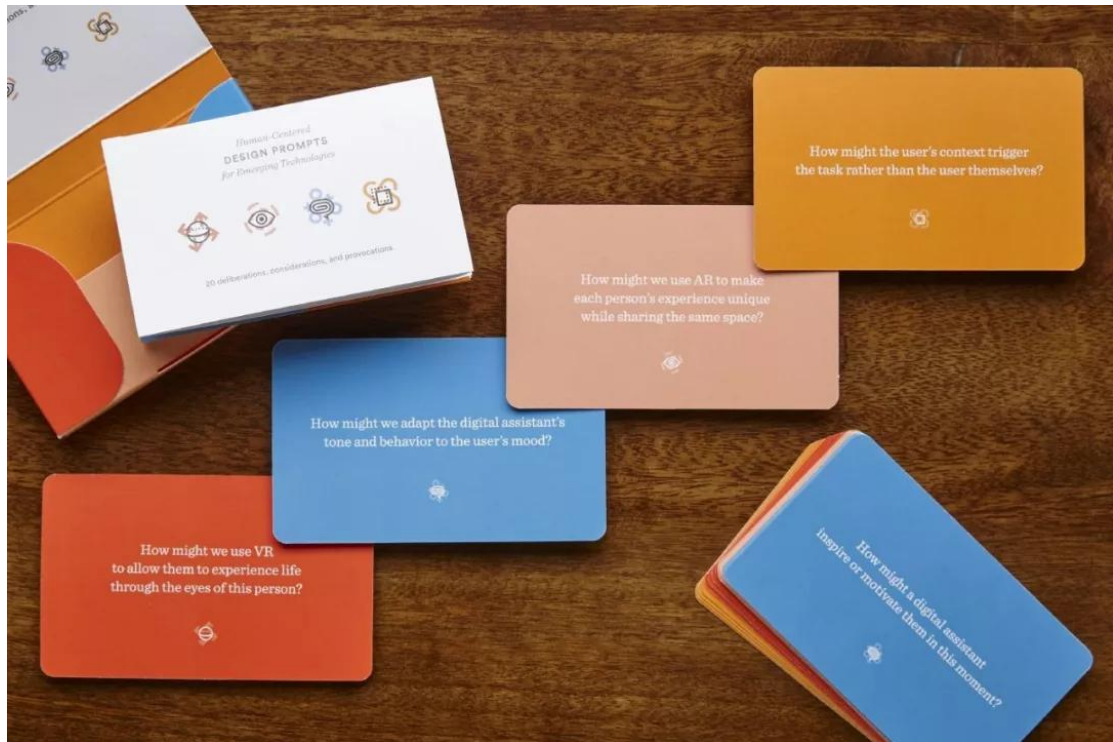
**我们做的练习：**我们向人们展示了两种情景。一个是从靠近工作场所的新咖啡馆订购食物。另一个是他们首次在一个城市停车。我们问他们，在一个理想的世界中应该如何完成这些任务。具体要怎么做？会发生什么？

**人们想象的是：**即时应用让我们在需要时更容易做我们想做的事情。人们希望这些体验是既轻松又愉快的。

新技术的前景一直在于扩展我们作为人类的能力：使我们能够做到我们以前无法做的事情。不要只是看到技术本身能做什么，还要看到它能赋予我们什么样的能力。

## 我们现在就可以做的

VR、AR、数字助理和即时应用不一定是非常复杂或昂贵的。Aptly 整理了一套卡片：“新兴技术及人文设计的脑暴卡”，里面有二十个提示和发散性问题可以帮助您在自己的客户的生活环境中设计新兴技术。当您试图弄清楚要构建的内容时，它们可以为构思阶段提供指导。



每张卡片都始于与人有关的场景和需求。考虑客户日常生活中的情况，然后翻转卡片就可以开始头脑风暴了。每个提示都可以生成许多可能的答案，这些答案都是基于人类对特定技术产品的愿望设计出来的。



最重要的事情是：梦想从来不会始于规格、功能、SDK 和 API。梦想本质上是属于人类的，是我们所有人内心深处的东西。所以在使用新兴技术进行产品构建时，您就应该从那里开始：为您的目标用户实现他们的梦想。当然，也包括自己的梦想。

